

FUTURO SHOW

Le Futuro Show se présente comme une exposition-événement reflétant l'esprit « vivant » du Marché Dauphine, en particulier son ancrage dans l'héritage utopique et la pop-culture du 20^e siècle, tels qu'ils s'incarnent habituellement sur la place centrale du marché avec la maison Futuro, vestige de l'architecture Space Age (Matti Suuronen, 1968).

Avec nostalgie mais sans passéisme, l'univers des antiquaires du marché – à partir d'une sélection d'objets d'art historiques & design, HiFi, vêtements, édition, disques ou posters iconiques –, est mis en scène à travers un dispositif scénique rappelant l'âge d'or des décors de plateaux de télévision, allant de références cultes comme Temps X aux années Canal+ ou MTV.

A travers le dialogue transgénérationnel et pluridisciplinaire de ce fonds avec des figures de la sphère contemporaine – Mathias Kiss avec une installation artistique in-situ, JoeyStarr qui présente une série de planches originales de son roman graphique Supertanker, Moodoïd revisitant le principe de pochette de disque par 10 artistes et designers ou encore Mateo Garcia et son ensemble sonore, auxquels s'ajoutent les designers Amca Oval et Natalia Brilli –, le Futuro Show exprime le lien indéfectible qui unit cette formidable planche d'inspiration à ciel ouvert que constitue Dauphine et la création.

Ce lien repose ici sur le terreau commun de « l'Entertainment », terme anglo-saxon né après-guerre avec l'émergence de la culture de masse aux Etats-Unis. En dehors de ses excès, il a su révéler les synergies vertueuses entre avant-garde et culture populaire, vectrices d'émotions et d'imaginaires collectifs dont on mesure la portée éducative ou transformatrice aujourd'hui. La famille artistique réunie au sein du Futuro Show revendique son énergie libératrice et fédératrice tout en lui insufflant sa vision, entre redécouverte du patrimoine classique et prise en compte des mutations de l'époque pour réinventer l'avenir.

Loin de se limiter à une promenade contemplative statique, le cadre du Futuro Show sera régulièrement activé par des événements prenant la forme de talk-shows, music lives, rendez-vous culinaires, fashion events ou encore ventes aux enchères. Ils aborderont des thématiques couvrant l'ensemble des champs de la pop-culture (musique, art, design, intérieurs, mode ou encore télévision et BD). Une programmation impliquant des noms tels que le musicien Jay-Jay Johanson, l'artiste culinaire Marie Chemorin, la soliste violoncelliste Lisa Strauss, des experts en vintage tels que José Lamali (marchand à Dauphine) sera dévoilée prochainement.

Restez attentifs, à l'image de la vie d'un marché aux puces, le Futuro Show sera en mouvement permanent, renouvelant régulièrement sa curation de pièces rares de collection et d'œuvres originales d'artistes.

DAVID HERMAN

Curateur d'expériences narratives pluridisciplinaires

Son parcours pluridisciplinaire, au croisement du patrimoine et de l'avant-garde, a permis à David Herman d'explorer les domaines de la mode, des arts décoratifs, de la musique et du cinéma. Il a notamment co-dirigé pendant sept ans le Fashion Film Festival ASVOFF avec Diane Pernet au Centre Pompidou. Il a assuré la direction créative et éditoriale de médias (Standard, Say Who), d'agences (Artdicted, L'Écurie, donnant lieux à des espaces éphémères au Festival de Cannes ou au 3537org avec des artistes comme Mathias Kiss ou des musiciens tels que Michel Legrand et Juliette Armanet). Il a également conçu des salons comme Expressive Itinérance Design, avec Jean-François Declercq et Marie Godfrain.

David Herman conçoit des expositions-événements pensées comme des expériences « Art de vivre totales ». A l'image de The Earthly Paradise, sa première curation présentée à la galerie du Metaxu à Toulon en 2024 – impliquant Lia Rochas Paris, Audrey Guimard, Clara de Gobert – ses projets fusionnent art et décor, régulièrement activés par des programmations vivantes (concerts, talks, danse, poésie...). Profondément inscrits dans leur époque, ses récits sur mesure révèlent aussi l'identité des talents, lieux, maisons ou institutions impliqués.

Parallèlement, il enseigne la direction Image à l'Institut Français de la Mode.



MATEO GARCIA

Installation sonore scénographique

Pour le Futuro Show, Mateo Garcia propose une installation scénographique inspirée des dispositifs sonores audiophiles multivoies. A cette occasion, il présente, issu de sa collection personnelle, un caisson de grave Karlson (reproduction du modèle original de 1950 de John E. Karlson) équipé d'un haut-parleur Altec 416-8C, un pavillon JBL 2397 associé à une compression JBL 2441, ainsi qu'un super tweeter JBL 2405h, l'ensemble conservant ses diaphragmes originaux. L'installation est pilotée par une multi-amplification active contemporaine intégrée dans un boîtier regroupant amplificateurs et DSP de traitement du signal, permettant de dédier un amplificateur de puissance à chaque haut-parleur, avec un calage temporel et une mise en phase optimisés.

Entre 10 et 15 000 €, installation sur mesure.

Formé à l'ENSCI-Les Ateliers de Paris, cet adepte de la spatialisation sonore et de l'usage du son comme matériau développe depuis 2022 dans son atelier à Ivry-sur-Seine un dispositif d'écoute à haut rendement avec l'architecte et DJ Ressay avec qui il collectionne du matériel audio haut de gamme.

Le croisement de sa pratique sonore et du design lui permet de dessiner des enceintes sculpturales et scénographiques comme pour sa collaboration avec Boiler Room et SNKRS (Nike) sur le parvis de la BNF à Paris en 2023.

En septembre 2024 il s'associe avec l'architecte Marcelo Joula (Naço architecture) avec qui il fonde la société Mateo Garcia Audio et s'installe à Paris rue de Cîteaux.

MATHIAS KISS

EVERY PIECE IS A MASTERPIECE

Fauteuils laqués

Réalisés par Mathias Kiss pour un événement DS, ces quatre fauteuils détournent le processus de conception des sièges automobiles. Habituellement moulés en mousse avant d'être produits, ici le procédé est inversé : les sièges existants ont servi de matrice pour créer les volumes en mousse. Laqués comme des sculptures, ces fauteuils traduisent le geste de l'artiste, entre design et réflexion sur la forme.

1 200 €

AMCA OVAL

Ensemble Aurora : totem, lampe, bougeoir, flower vase

AMCA OVAL unit design intérieur et approche artistique. Leur système modulaire Aurora, est un terrain de jeux en aluminium créant un espace fonctionnel en découpe laser de formes aux notes cinétiques.

Studio parisien imaginant des objets fonctionnels ludiques qui réveillent nos esprits créatifs pour rassembler en synergie un lifestyle global avec une approche de production durable, mettant en valeur le savoir-faire avec les nouvelles technologies. Les items sont fabriqués en France, en édition limitée comme des œuvres à vivre. Les fondateurs, Adrien Caillaudaud et Alexis Martial ont une expérience de 15 ans de mode dans l'industrie du luxe, au poste de directeurs artistique et designers. AMCA: initiales associées des créateurs.OVAL: symbol de l'idéal et du mode de production circulaire.

Totem Aurora 001A : 2 100 €



PRIX DES OEUVRES DES MARCHANDS À LA DEMANDE



MATHIAS KISS

Installation artistique

Forts de dix années de collaborations, marquées par la réalisation d'installations « à vivre » pour le monde de la culture et du luxe, dont la radicalité de style est aussi révélatrice de l'esprit des lieux qu'elles investissent, David Herman et l'artiste Mathias Kiss initient une nouvelle synergie créative avec le Futuro Show.

L'autre lien complice historique que Mathias Kiss exprime à travers le Futuro Show, c'est celui avec JoeyStarr auquel il avait rendu un hommage poignant dès 2009 en créant une plaque de rue à son effigie portant la mention « Auteur compositeur français ».

Au sein de l'exposition, Kiss déploie une installation inspirée des décors de plateaux de télévision qui ont marqué notre enfance à partir d'un ensemble composé de l'œuvre irradiante « Watch You Burn » à base de miroirs dorés posés en calepinage dans un style art déco futuriste, complétée par une série de sculptures utiles sous formes de modules muraux ou encore les fauteuils automobiles laqués.

D'un passé ouvrier-artisan chez les Compagnons appliqué à la restauration des monuments historiques, cette figure libre de la scène contemporaine s'est imposée comme artiste s'exprimant à travers la peinture, la sculpture et des installations in-situ. Dans sa capacité à concilier attractivité visuelle et noblesse d'exécution, hommage au passé et édification du monde à venir, porté par un désir insatiable de transmission, son travail fédère tous les publics : des institutions prescriptrices (du Palais de Tokyo au Palais des Beaux-Arts de Lille, en passant par le Mudac ou le Mobilier National), aux grandes maisons (Christofle, Hermès...), jusqu'aux audiences les plus larges — en témoigne son récent trophée pour la Ligue 1 de football, inscrivant son nom dans la lignée de personnalités iconiques comme Andrée Putman.

WATCH YOU BURN - MATHIAS KISS

Installation artistique in situ, 2025

«Quadriptyque», bois, miroir, dimensions variables

Depuis une dizaine d'années, dans la continuité de son travail sur le ciel, d'abord peint puis en installation, Mathias s'interroge sur la numérisation de notre époque, de nos styles de vie et de nos propres représentations. A travers cette œuvre il propose un moment de face à face avec soi-même arrêtant un instant le mouvement pour une introspection personnelle entre le passé et le futur qui nous arrive à «la gueule» ...

NATALIA BRILLI

« Drum », 2008

80 x 180 x 150 cm
Bois, métal, cuir

Natalia Brilli procède par détournement, fascinée par l'objet dans son entité, elle l'utilise comme point de départ le considérant davantage comme un « ready-made » au sens invoqué par Marcel Duchamp.

Utilisant principalement le procédé du gainage, elle dissimule la matrice sous une fine épaisseur de cuir provoquant ainsi une mise à distance du réel face à sa représentation.

20 000 €

Créatrice aux multiples talents, Natalia Brilli navigue avec brio entre mode, scénographie, design et art, sublimant les objets du quotidien grâce à sa maîtrise de savoir-faire délicats. Si le cuir gainé est depuis ses débuts le véritable fil conducteur de son travail, elle y associe désormais de nombreuses techniques artisanales pour matérialiser un univers à la beauté onirique et énigmatique. Natalia Brilli a travaillé pendant plus de 20 ans dans le monde de la mode avec sa propre marque, tout en étant scénographe pour le théâtre et le cinéma. Elle a entamé depuis 2021 un nouveau chapitre pour sa marque en créant des objets revêtus de cuir recyclé, des tapisseries, des objets en raphia, de la céramique et du mobilier. Depuis le début, son approche a été constante : oscillant entre des influences surréalistes et symboliques, elle collecte quotidiennement des objets qu'elle définit tour à tour comme des talismans ou des fétiches, créant ainsi une sorte de cabinet de curiosités.



JOEYSTARR

**Planches originales extraites du roman graphique Supertanker (dessins de Stéphane Levallois, Louise Levallois et Paul Levallois)
Édition collector du rhum Carnival Sun Juice avec illustration de Stéphane Levallois
(Australie Sun Gask, 2006)**

JoeyStarr présente une sélection de planches originales extraites de son roman graphique Supertanker (Robert Laffont, 2024). Les illustrations réalisées par Stéphane Levallois, et ses enfants Louise et Paul, à la fois ancrées dans l'héritage iconique de la science-fiction et nourries d'une hybridité contemporaine entre classicisme et modernité, trouvent toute leur place dans l'univers du Futuro Show, au croisement de l'avant-garde et de la pop culture. A travers cinq contes « éthylico-oniriques », JoeyStarr réaffirme son lien indéfectible avec le rhum, tout en éclairant les racines historiques et les procédés de fabrication du spiritueux. Ce sujet central permet également d'intégrer au dispositif de l'exposition une édition collector de Carnival Sun Juice — la propre marque de JoeyStarr — ornée d'une illustration originale de Stéphane Levallois.

JoeyStarr est devenu une figure de premier plan de la culture contemporaine française, sans jamais délaisser son tempérament rageur et son sens de l'inclusivité. Après avoir investi la musique avec Suprême NTM, son groupe culte de hip-hop à partir de 1983, l'auteur, performeur, acteur et producteur décline son art, dès 2001, à travers le cinéma où il est multi-primé : nommé au César (Le Bal des actrices), Prix Patrick Dewaere (Polisse). Il enchaîne les rôles marquants (Max, La Marque des anges, Une autre vie) et s'impose aussi à la télévision avec Le Remplaçant (TF1), dont il est co-auteur. Il joue dans Diane de Poitiers (Josée Dayan) et Machine (Arte, 2024). Au théâtre, il explore l'art oratoire avec Éloquence à l'Assemblée (2018), puis triomphe dans Éléphant Man (2019) et Le Partage d'un Songe (2021). Narrateur reconnu, il double Samuel L. Jackson (I'm Not Your Negro) et crée le podcast Gang Stories, succès adapté en livre et documentaire. Toujours lié à la musique, il retrouve NTM sur scène en 2018 et participe aux biopics Suprême et Le Monde de demain. Auteur, il publie Le Petit Didier (2021) et le roman graphique Supertanker. Épicurien, il fonde sa marque de rhum Carnival Sun Juice, un magazine (Five Stars), un guide bistronomique et l'événement culinaire Food System. Engagé pour la jeunesse et la transmission, il défend le « Bien Manger » et prépare de nouveaux projets de cinéma et de télévision. La personnalité hybride de JoeyStarr offre ainsi une caisse de résonance inédite aux intentions du Futuro Show portées par le croisement des disciplines et l'expérience narrative.

1. 1550 €
2. 1350 €
3. 850 €
4. Collection particulière
5. 1350 €
6. 1050 €
7. 1350 €
8. 850 €
9. 850 €
10. 1350 €
11. 1350 €
12. 550 €
13. 850 €
14. 850 €
15. 1550 €
16. 1550 €
17. 1350 €
18. 1050 €
19. 1550 €
20. 850 €
21. 1350 €
22. 1350 €
23. 850 €

24. 1550 €
25. 1550 €
26. 1350 €
27. 1350 €
28. 1550 €
29. 1550 €
30. 1550 €
31. 1350 €
32. 1350 €
33. 1550 €
34. Collection particulière
35. 950 €
36. 850 €





MOODOÏD

Exposition d'œuvres art & design
spécialement créées pour l'album
anniversaire LE MONDE MÖÖ 10YEARS

Adepte des démarches collaboratives, Moodoid transforme son projet d'album-anniversaire LE MONDE MÖÖ 10YEARS, en manifeste artistique « global ». A travers la création d'objets de collection détournant le principe de pochettes de disques, librement inspirés des morceaux de son album culte réédité, le groupe porté par le musicien-réalisateur Pablo Padovani, enrichit sa famille artistique de signatures de l'art et du design. Après avoir été dévoilée à Marseille, cette curation est présentée au public parisien sous un angle nouveau, par son intégration harmonieuse au décor pop radical du Futuro Show. Concerts, séances d'écoutes, talks shows et vente aux enchères ponctueront les 4 mois d'exposition.

En savoir plus sur l'album anniversaire LE MONDE MÖÖ 10YEARS :

2014, le monde découvre la planète Moodoid. Les singles Je suis la montagne et De folle pure envahissent les ondes, portés par des clips aussi singuliers que l'univers musical du projet. Le tout signé par sa tête pensante, Pablo Padovani, qui crée un univers psychédélique autant musical que pictural. Dix ans plus tard, le musicien-réalisateur convie celles et ceux qui accompagnent son projet pour un hommage tout en créativité. D'image et de son, Le Monde Möö pour ses dix ans devient objet

protéiforme entre les mains de façonneurs d'univers divers : un album revisité et des œuvres inédites qui s'en inspirent offrent à cet anniversaire un écrin idéal.

Côté musique : les amis de longue date (François Atlas, Paul Prier, Turzi et David Numwami) côtoient musiciens rencontrés au grés de tournées (Jerge du groupe PPU, ou le combo rock MNNQNS avec qui Moodoid sillonna la France en 2018), mais aussi nouveaux et futurs collaborateurs (Darwin Experience, Madge, Ma Biche, LEGIT GIRL DJ). Tous ont en commun d'adhérer, dans leurs styles respectifs, aux sonorités moodoisennes : un sens de la mélodie emprunt de rock psyché, mêlé à des mélodies pop catchy. En ressortent des chansons réimaginées à la nostalgie éclairée sans être passéiste, ou chacun revisite l'ambiance lunaire du Monde Möö, du rock FM au piano romantique, en passant par des remix qui rendent à Moodoid sa vocation dansante.

Côté plastique : Pablo a sollicité dix artistes - plasticiens, designers, sculpteurs... - leur proposant de créer des œuvres évoquant chacune une chanson de l'album. Intégrant subtilement un élément des paroles, de l'esthétique ou de l'univers musical de Moodoid, ces œuvres remplacent la pochette de disque traditionnelle par des objets décoratifs. 10 exemplaires vinyles de l'album y sont insérés, mêlant ainsi sculpture d'art et pop culture. Chaque œuvre joue d'une matière spécifique (bois, métal, roche...), symbolisant l'importance des éléments — feu, eau, terre — qui donnent à la musique de Moodoid sa sensibilité aérienne.



I. FORTE PLACE

Réalisée par Eloi Schultz pour illustrer le titre *Les garçons veulent de la magie*

Chêne massif huilé
40 x 40 x 15 cm

650 €

II. JE SUIS LA MONTAGNE

Réalisée par le duo Studio Low pour illustrer le titre *Je suis la montagne*

Marbre et aluminium
392 x 404 x 50 mm

600 €

III. SANS TITRE (POCHETTE POUR PABLO)

Réalisée par Antoine Gautron Verhelle pour illustrer le titre *Machine Métal*

Acier déployé, inox, acier, quincaillerie acier zingué
31 x 31 x 0,8 cm

250 €

IV. GILET MÖÖ

Réalisée par le duo Azur World pour illustrer le titre *Yes & You*

Veston en laine mérinos feutrée et piquée à la main et doublure en satin de soie satin teinté naturellement au myrobolan
70 x 70 cm

680 €

V. MOODOID'S FLAMING BREASTPLATE

Réalisée par Bella Hunt & Dante Di Calce pour illustrer le titre *Les chemins de traverse*

Céramique
51 x 40 x 54 cm

3500 €

VI. CAISSON DE LUNE

Réalisée par Axel Chay pour illustrer le titre *La Lune*

Acier laqué
45 x 45 x 15 cm

1000 €

VII. LE LAC D'OR

Réalisée par le duo Madeleine Oltra et Angelo de Taisne du studio Voto Xo pour illustrer le titre *Le Lac d'Or*

Porte vinyle et bijou en fonte d'étain recyclé poli

1200 €

VIII. SANS TITRE

Réalisée par Dorian Renard pour illustrer le titre *Let's make love*

Acrylique (PETG)
32 x 32 x 32 cm

550 €

IX. BLEU EST LE FEU

Réalisée par Amandine Gu-ruceaga pour illustrer le titre *Bleu est le feu*

Acrylique (PETG)
32 x 32 x 32 cm

2000 €

X. HEAVY METAL BEBOP II

Réalisée par Thibaut Herouin Ceasar pour illustrer le titre *De Folie Pure*

Béton cellulaire
65 x 33 cm

300 €



PRIX DES OEUVRES DES MARCHANDS SUR DEMANDE





DOUGLAS MONT, SPUTNIK BALL COLLECTION MATHIAS KISS

Crée en 2004, la Sputnik Ball est une sculpture lumineuse aux allures rétrofuturistes, cette sphère évoque l'esthétique space age des années 1960.

Assemblage de matériaux industriels, elle transforme l'objet utilitaire en organisme technologique.

Entre satellite domestique et capsule lunaire, elle interroge notre rapport à la lumière, à la machine et à la modernité.



MATHIAS KISS, TAPIS MAGYAR

Le Tapis Magyar de Mathias Kiss est une sculpture en 2D, inspirée par les anomalies observées sur un parquet en point de Hongrie. Il y revisite ainsi un motif familier en illusion d'optique, créant ainsi un jeu de perception qui transforme le sol en terrain mouvant pour l'oeil.

L'artiste y brouille les frontières entre art et design, surface et volume.